

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA GOSPODARSTVO,
EKOLOŠKU ODRŽIVOST I STRATEGIJSKO PLANIRANJE

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

19. svibnja 2026.

TRGOVINA NA MALO SIJEČANJ – OŽUJAK 2026.

U prvom tromjesečju 2026. pad prometa od trgovine na malo za 16,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2025.

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu u razdoblju od siječnja do ožujka 2026. u odnosu na razdoblje od listopada do prosinca 2025., prema nominalnim indeksima, pao je za 16,5%. Najveći pad zabilježen je u djelatnosti Trgovina na malo internetom ili poštom za 31,3% te u Trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 20,0%.

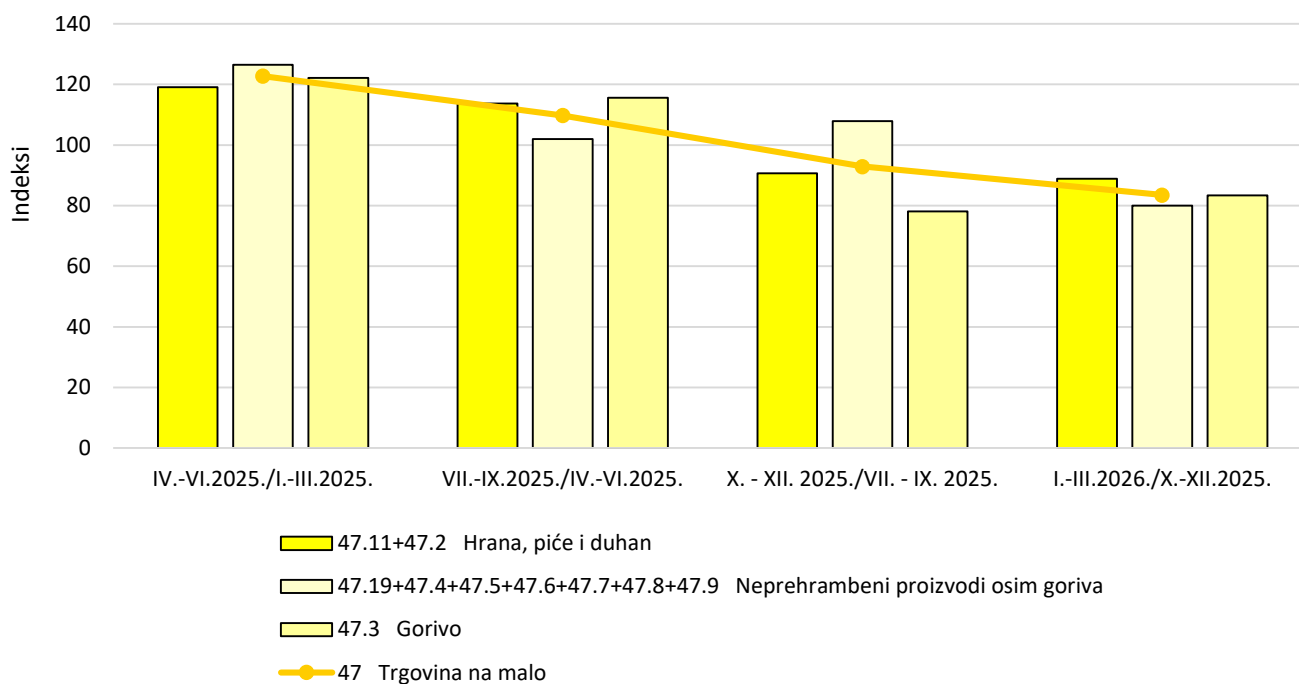
Na godišnjoj razini nastavlja se rast prometa trgovine na malo u Gradu Zagrebu

U prvom tromjesečju 2026. u odnosu na isto razdoblje prošle godine, promet od trgovine na malo porastao je za 4,5%. Najveći porast prometa od trgovine na malo ostvaren je u djelatnosti Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 11,3%, dok jedini pad prometa bilježi Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima za 8,0%.

Najveći utjecaj na porast prometa imala je Nespecijalizirana trgovina na malo pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima

U razdoblju od siječnja do ožujka 2026. u usporedbi s istim razdobljem 2025., porast prometa ostvarilo je osam trgovačkih struka. Najveći utjecaj na rast nominalnog prometa od trgovine na malo imale su trgovačke struke Nespecijalizirana trgovina na malo pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima s rastom prometa za 9,1% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 2,6%, Ostala nespecijalizirana trgovina na malo neprehrambenim proizvodima za 11,2% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 1,2%, Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi s rastom za 11,9% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 1,0% te Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, optičarski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi s rastom prometa za 10,1% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 0,9%.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

		Promet od trgovine na malo ¹⁾	
		I. - III. 2026. X. - XII. 2025.	I. - III. 2026. I. - III. 2025.
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	83,5	104,5
47.11 + 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	88,9	109,2
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	80,0	111,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima	83,4	92,0
47.91	Trgovina na malo internetom ili poštom	68,7	102,8
47 - 47.3	Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	83,9	110,4

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

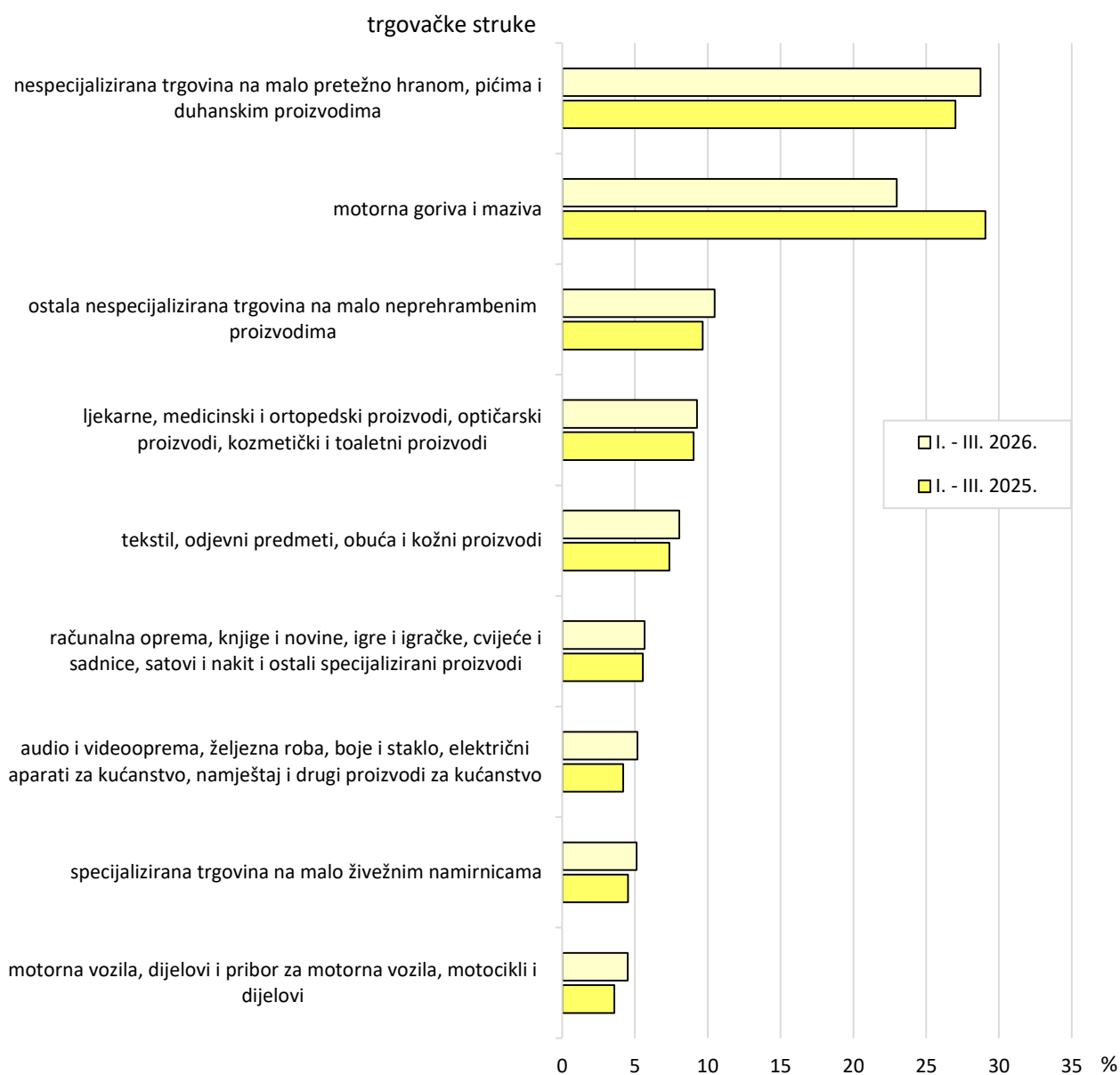
2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % I. - III. 2026.	Utjecaj na ukupan indeks ¹⁾ , % <u>I. - III. 2026.</u> I. - III. 2025.	Indeksi prometa	
			<u>I. - III. 2026.</u> X. - XII. 2025.	<u>I. - III. 2026.</u> I. - III. 2025.
Ukupno	100,0	-	84,0	105,0
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	72,5	-	83,9	110,4
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	4,5	0,5	94,8	112,2
30 Motorna goriva i maziva	23,0	-1,8	83,4	92,0
11 Nespecijalizirana trgovina na malo pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	28,7	2,6	88,6	109,1
19 Ostala nespecijalizirana trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	10,5	1,2	78,4	111,2
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirana trgovina na malo živežnim namirnicama	5,1	0,6	93,4	112,2
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, optičarski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	9,3	0,9	88,9	110,1
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	8,1	1,0	67,6	111,9
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,2	0,4	87,4	107,9
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78+79 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostali specijalizirani proizvodi	5,7	0,6	80,1	110,8

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA, SIJEČANJ - OŽUJAK, 2025. I 2026.



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Od siječnja 2024. bazna godina promijenjena je na 2021., a nova jedinica promatranja jest jedinica po vrsti djelatnosti (JVD).

Od siječnja 2024. glavni kriterij praćenja prometa po trgovačkim strukama temelji se na onome što se prodaje, a ne na kanalima prodaje te se više ne objavljuju indeksi prometa za trgovačke struke Trgovina na malo internetom ili poštom i Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica.

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbi (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Provedbenoj uredbi Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispravak).

U istraživanju će se do 31. prosinca 2027. primjenjivati Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007. u skladu s prijelaznom odredbom iz članka 6. Odluke o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. – NKD 2025. (NN, br. 47/24.): "Za statističke i analitičke potrebe službene statistike Republike Hrvatske u prijelaznom razdoblju do 31. prosinca 2027. istodobno će se koristiti i Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007. (NN, br. 58/07. i 72/07. – ispravak)" te Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Obuhvat i usporedivost

Jedinice promatranja jesu poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju trgovinu na malo. Najvažnija poduzeća s više djelatnosti podijeljena su u tzv. jedinice po vrsti djelatnosti kako bi se poboljšala homogenost rezultata statističkih istraživanja po djelatnostima, a time i međunarodna usporedivost tih rezultata.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. Od 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.). Prema veličini razvrstani su na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Metoda koja se koristi za izbor uzorka jest *cut-off* metoda. Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te *cut-off* metodom one jedinice koje imaju manje od 10 zaposlenih, a svojim prometom obuhvaćaju 70% ukupnog prometa u svakom razredu odjeljka 47 NKD-a 2007. Zbog primjene *cut-off* metode odabira uzorka ne izračunavaju se standardna pogreška i koeficijent varijacije.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost.

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u tromjesečju tekuće godine u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
CAWI	računalno potpomognuto internetsko anketiranje
DZS	Državni zavod za statistiku
EU	Europska unija
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
JVD	jedinica po vrsti djelatnosti
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak

Priradio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<https://www.zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: geos@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb